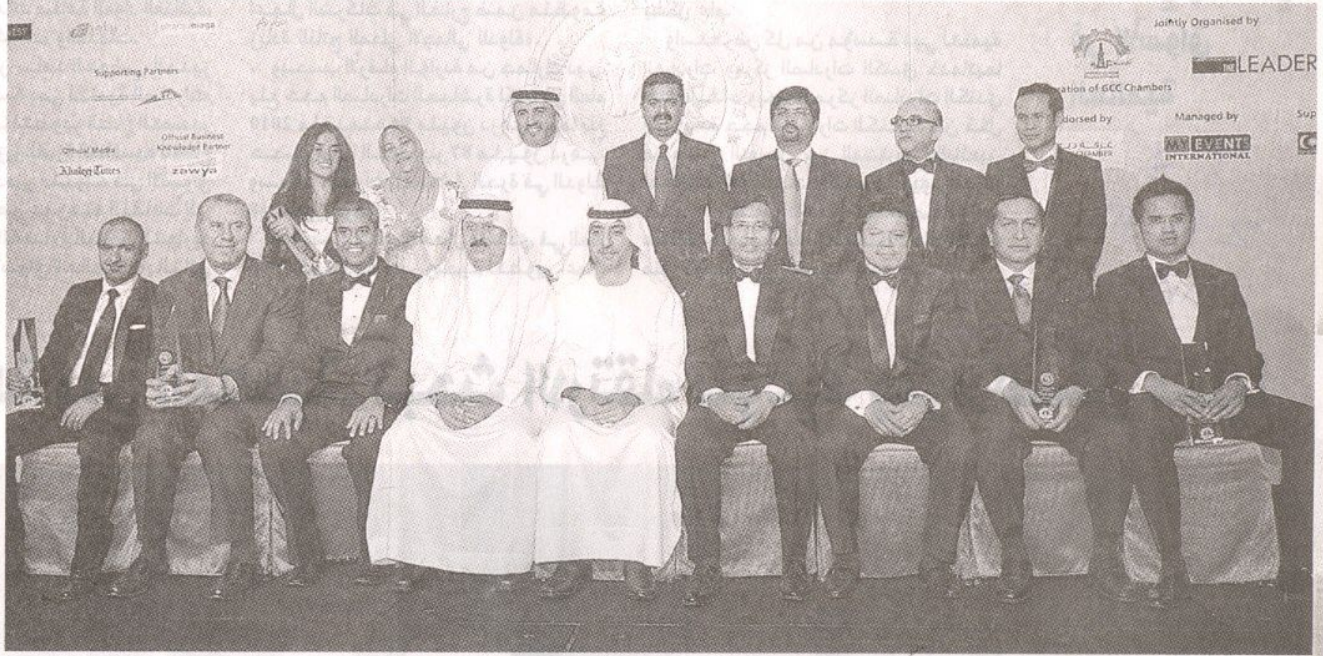


## اختتمت فعالياتها بنجاح في دبي

# قمة «القادة في الشرق الأوسط» تؤكد دور التثقيف التجاري في دعم بيئة الأعمال



الشاركون في القمة في لقطة جماعية

مع أهم قادة الأعمال في العالم، في يومها الثاني أمام المشاركين فرصة الاطلاع على أهم وأحدث المعارف في ما يختص بمناهج ممارسة الأعمال في السوق العالمية التي تشهد اليوم تطوراً غير مسبوق. وقد استهدف برنامج الفعاليات الذي وضعناه لدورة العام الحالي من القمة، ضمان مستوى أعلى من التفاعلية بين المتحدثين والمشاركين، مع مراعاة هدفنا الأساسي في تسليط الضوء على أهم التحديات التي تفرضها مرحلة الانتعاش والاتجاه نحو العمل إلى الارتقاء بمهارات الأعمال والقيادة من خلال التدريب والتطوير. وبدوره ترأس طارق أحمدي الجلسة الثانية التي عقدت تحت عنوان «انطلاق نحو الاستثمارات لتعزيز الإقبال العالي على الاستثمار - قنوات المستثمر الشرق أوسطي الاستراتيجية للتجارة والاستثمار»، التي تضمنت نقاش أبرز الاستراتيجيات المتبعة لاستقطاب المزيد من الاستثمارات إلى المنطقة. وقد انضم إليه في رئاسة الجلسة مجموعة مؤلفة من عظماء محمود، «إم. أي. دي. إيه. ماليزيا»، ورضا جعفر، الرئيس التنفيذي لشركة «إنشاء ش. ع. م.» وفيشنو ديوسكار، المدير التنفيذي لشركة «سالفوس للاستشارات الاستراتيجية جيه إل تي» في الإمارات وجان مارك بوفيك، رئيس العمليات لدى شركة «زاوية». أما الجلسة الثالثة، التي تم عقدها تحت عنوان «تمكين المؤسسات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة من الوصول للعالية - التحديات والفرص المستقبلية»، فقد قدمها داتو هافساف هاشم، الرئيس التنفيذي لشركة «ماليزيا للمشاريع الصغيرة والمتوسطة». أما ما شهدته الجلسة من نقاشات ركزت على الحاجة الملحة لتحضير المؤسسات والشروعات الصغيرة والمتوسطة للعمل في السوق العالمية سريعة التغير.

ركزت العروض التوضيحية ذات القيمة العالية التي تم تقديمها ضمن فعاليات القمة على ضرورة تحضير قادة الأعمال في المنطقة لمواجهة التحديات الكبيرة التي تفرضها مرحلة التحسن الاقتصادي، والحاجة إلى تعزيز الوعي بثقافة الأعمال الجديدة التي تفرض وجودها على السوق العالمية اليوم. وأثنى كاظم عيسى السعيد، الذي حل ضيفاً للشرف على «قمة القادة»، على المشاركين لما بذلوه من جهود متواصلة في تطبيق المبادرات الرئيسية نحو تعزيز التنمية على المستوى الإقليمي، ووضاً إياهم أمام تحديات الرحلة القادمة التي تتطلب مواصلة استقطاب المزيد من الأعمال والاستثمارات إلى المنطقة. وإلى ذلك، ألقى الدكتور طومي وير الضوء على التحديات التجارية الملحة في الشرق الأوسط وآسيا مؤكداً الحاجة إلى ترك تراث من القيادة في أسواق العالم اليوم. وقد استعرض الكاتب العالي في عرضه التوضيحي مراحل النمو السريع في منطقة الشرق الأوسط من زمن خروجها من رمال الصحراء إلى أن أصبحت نقطة الارتباط في عالم الأعمال على المستوى الدولي. كما انضمت إليه مجموعة من خبراء الأعمال ضمت نبيل الحاج، عضو الهيئة التدريسية في مركز القيادة والحوكمة «المركز الدولي للقيادة المالية»، وعيسى عبدالله الغريبر، رئيس مجلس إدارة شركة «الغريبر للمواد الغذائية»، وعبدالله الدوسري، الرئيس التنفيذي لجهاز النقل العام لدى هيئة الطرق والمواصلات، والمدير التنفيذي داتو فارشيل عماران من شركة «فارمياجا بيرهاد». وقال شاهول حميد، الرئيس التنفيذي لشركة «ماي إيفينتس إنترناشونال» «لاقت القمة صدىً واسعاً بين المشاركين القادمين من قطاع الأعمال في الشرق الأوسط، وقد أتاحت «قمة القادة»، التي شهدت العديد من العروض التوضيحية والنقاشات

### دبي - «الخليج»

اختتمت الدورة الثانية من «قمة وجوائز قادة الأعمال في الشرق الأوسط» مؤخراً بنجاح وثقة كبيرة أبداها قطاع الأعمال في المنطقة في مواجهة التحديات التي يفرضها التطور المتسارع في الأسواق العالمية. وقد استقطبت فعاليات القمة، التي عقدت مؤخراً في فندق «أرmani» في برج خليفة في دبي، مجموعة كبيرة من أبرز قادة الأعمال على مستوى العالم، وكان في مقدمتهم الدكتور طومي وير، المتحدث والاستشار العروف وصاحب العديد من المؤلفات حول القيادة الاستراتيجية في الأسواق سريعة النمو والأسواق النامية. وكاظم عيسى السعيد، عضو مجلس إدارة غرفة صناعة وتجارة البحرين، إلى جانب طارق أحمد النظامي، مؤسس نوادي الرؤساء التنفيذيين في الإمارات.